

**ANALISIS WACANA PERSUASIF PADA BROSUR PENAWARAN
LAYANAN JASA BIMBINGAN BELAJAR DI KOTA BOYOLALI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia



Diajukan oleh:

MADARINA MADIYAN SAPUTRO

A310100209

**PENDIDIKAN BAHASA SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

PERSETUJUAN

ANALISIS WACANA PERSUASIF PADA BROSUR PENAWARAN LAYANAN JASA BIMBINGAN BELAJAR DI KOTA BOYOLALI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MADARINA MADIYAN SAPUTRO

A 310 100 209

Telah Disetujui dan Disahkan untuk Dipertahankan di hadapan
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pembimbing I



Prof. Dr. Markhamah, M.Hum.

Tanggal: 13 November 2014

PENGESAHAN

ANALISIS WACANA PERSUASIF PADA BROSUR PENAWARAN LAYANAN JASA BIMBINGAN BELAJAR DI KOTA BOYOLALI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

MADARINA MADIYAN SAPUTRO
A 310 100 209

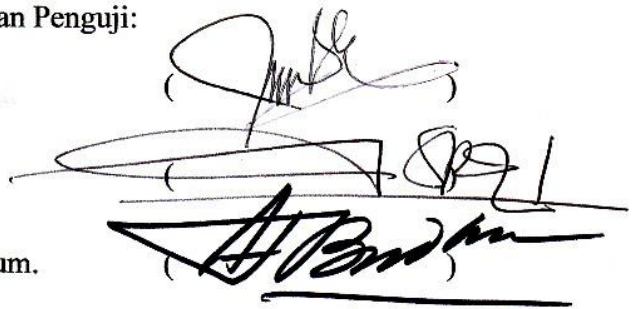
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 26 NOVEMBER 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Susunan Dewan Penguji:

1. Prof. Dr. Markhamah, M.Hum.
2. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum.
3. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum.



Surakarta, 18 DESEMBER 2014

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Dekan,


Prof. Harun Djoko Prayitno, M. Hum.
NIP.19650428199303001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah dijadikan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Penulis



MADARINA MADIYAN .S

A310 100 209

MOTTO

“Dan bersabarlah, dan tidaklah ada kesabaran itu kecuali dari Allah.”

(QS. An-Nahl:128)

“Ketika kita sudah berusaha sebaik mungkin, tetapi ternyata kemudian gagal, maka sebenarnya kita sudah sukses. Setidaknya sukses melakukan yang terbaik, untuk hasilnya itu ketentual mutlak Yang Maha Menentukan.”

(Tere Liye)

“Kekecewaan adalah kekuatan yang menjadikan seseorang berlaku lebih tegas untuk tidak dikecewakan lagi.”

(Penulis)

“Kesakitan adalah jembatan terbaik untuk menyeberangi tingkat kedewasaan.”

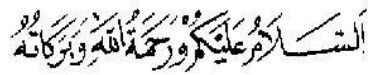
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur ke hadirat Allah Swt, yang selalu memberikan kekuatan dan kemudahan kepada hamba-Nya karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan karya sederhana ini dengan baik. Karya kecil ini penulis peruntukkan:

1. Ayah dan Ibunda tercinta, yang telah memberikan kasih sayang, semangat, perhatian, serta motivasi.
2. Adik-adikku tersayang yang senantiasa memberikan motivasi, doa, dan kasih sayang.
3. Sahabatku (Ribut, Heru Susanti, Mika, Danik Witantri, Titik, Noviana Putri, Ayu Tarmawati, dan Indah Puji) kalian telah memberikan semangat yang luar biasa berarti bagiku.
4. Teman-teman kost Allamo (Mei, Vivi, Ana, Indri, Fima) kebersamaan yang selama ini kita ciptakan tak akan pernah aku lupakan.

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah Swt yang telah memberikan kenikmatan yang tak ternilai jumlahnya. Nikmat yang paling besar ialah nikmat Iman dan Islam karena dengannyalah dapat mengantarkan manusia pada kebahagiaan dunia dan akhirat. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw yang kita nantikan syafaatnya kelak.

Hanya karena Allah Swt akhirnya penulis dapat melewati berbagai kendala dan tantangan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Wacana Persuasif pada Brosur Penawaran Layanan Jasa Bimbingan Belajar di Kota Boyolali” ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang membantu penulisan skripsi ini.

1. Prof. Bambang Setiadji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memimpin dengan baik dan menyediakan fasilitas.
2. Prof. Harun Joko Prayitno, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian.
3. Drs. Zainal Arifin selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang memberikan fasilitas dan kemudahan menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Prof.Dr. Markhamah, M.Hum. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi mulai dari awal hingga akhir.
5. Bapak dan Ibu Dosen FKIP program studi PBSI yang telah membimbing dan memberikan ilmunya selama ini kepada kami.
6. Ayah dan Ibunda tercinta terima kasih atas doa, semangat, kasih sayang, dukungan yang telah kalian berikan.
7. Teman-teman mahasiswa khususnya Jurusan PBSI angkatan 2010.

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun diharapkan peneliti demi kesempurnaan dari penelitian ini. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya

وَالشُّكْرُ لِلَّهِ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Surakarta, 10 November 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat atau Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Kajian Teori.....	9
a. Pengertian Wacana.....	9
b. Jenis-jenis Wacana.....	10
c. Pengertian Persuasi.....	12
d. Pengertian Wacana Iklan.....	13
e. Pengertian Brosur.....	14
f. Pengertian Bimbingan Belajar.....	15
g. Pengertian Brosur Bimbingan Belajar.....	15
2. Kajian Penelitian yang Relevan	16
B. Kerangka Penelitian	22
C. Rancangan Penelitian	23

BAB III	METODE PENELITIAN	24
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
	B. Jenis dan Strategi Penelitian.....	24
	C. Subjek dan Objek Penelitian	25
	D. Sumber Data.....	26
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
	F. Keabsahan Data.....	27
	G. Teknik Analisis Data.....	28
	H. Prosedur Penelitian.....	29
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
	A. Gambaran Umum Penelitian	30
	B. Sejarah Bimbingan Belajar	32
	1. Sejarah Lembaga Bimbingan Belajar <i>Smart Center</i>	33
	2. Sejarah Lembaga Bimbingan Belajar Pelita Harapan Indonesia	34
	3. Sejarah Lembaga Bimbingan Belajar Neutron.....	35
	C. Isi Wacan Persuasif pada Brosur Bimbingan Belajar	36
	D. Strategi Bimbingan Belajar.....	60
	E. Temuan Studi yang Dihasilkan dengan Kajian Teori.....	66
BAB V	PENUTUP.....	70
	A. Simpulan	70
	B. Saran.....	71
	DAFTAR PUSTAKA.....	73
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Hasil Analisis Isi Wacana Persuasif Brosur pada Lembaga Bimbingan Belajar.....	37
Tabel 1.2. Bimbingan Belajar <i>Smart Center</i>	38
Tabel 1.3 Bimbingan Belajar Pelita Harapan Indonesia	45
Tabel 1.4 Bimbingan Belajar Neutron.....	53
Tabel 1.5 Strategi Wacana Persuasif Brosur pada Lembaga Bimbingan Belajar.....	60

ABSTRAK

ANALISIS WACANA PERSUASIF PADA BROSUR PENAWARAN LAYANAN JASA BIMBINGAN BELAJAR DI KOTA BOYOLALI

Madarina Madiyan Saputro, A 310100209, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014, 74 halaman.
Jl.A.Yani Pabelan Kartasura Tromol Pos 1 Surakarta 57102,
Telp. (0271) 717417, Fax. (0271) 715448.

madarina.madiyan@yahoo.com

Tujuan penelitian ini (1) mengetahui sejarah terbentuknya lembaga bimbingan belajar di kota Boyolali pada masing-masing lembaga bimbingan belajar, (2) memaparkan isi wacana persuasif pada brosur layanan jasa bimbingan belajar di kota Boyolali, (3) menganalisis strategi wacana persuasif pada setiap lembaga bimbingan belajar di kota Boyolali. Penelitian ini berjenis penelitian kualitatif. Subjek yang dikaji pada penelitian ini adalah wacana persuasif, sedangkan objek dalam penelitian ini adalah brosur penawaran bimbingan belajar. Sumber data dalam penelitian ini adalah sumber data tertulis berupa brosur dan sumber data lisan dari para staf pengajar. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode simak dengan teknik catat. Metode analisis data yang digunakan adalah metode padan intraligual. Hasil penelitian ini menegaskan bahwa, dari ketiga lembaga bimbingan belajar, lembaga yang paling tua adalah lembaga bimbingan belajar Neutron yang didirikan pada tahun 1991, lembaga bimbingan belajar Pelita Harapan Indonesia didirikan pada tahun 1999, dan lembaga bimbingan belajar Smart Center didirikan pada tahun 2008. Isi wacana persuasif pada brosur terdiri (1) judul, (2) fasilitas yang diberikan, (3) garansi yang diberikan, (4) *iming-iming*, (5) alamat, dan (6) ilustrasi lain. Strategi wacana persuasif brosur meliputi (1) menggunakan kata yang sedang *trend*, (2) metode pengajaran yang berbeda, (3) menyatakan guru yang berpengalaman, (4) adanya tes konklusi, (5) adanya presensi sidik jari, (6) kebebasan menentukan jadwal, dan (7) keringanan biaya.

Kata kunci : *bimbingan belajar, strategi persuasif, wacana persuasif*